

IN DATA 04/07/2020, CONFERIAMO IL CERTIFICATO DI

FACEBOOK MARKETING

CON VOTO FINALE 93/100 A

Ugo Fiasconaro

NATO/A A PALERMO il 18/12/1985

Si riporta il programma di studio costituito da 50 ore

Introduzione a Facebook, Concetto di Funnel Marketing, Algoritmo di Facebook, Creare una pagina dal proprio profilo, Creazione Post, Account Pubblicitario, Voci Pannello, Creazione Campagne, Gruppi di inserzione: introduzione e Budget, Approfondimento Budget e ottimizzazione, Pubblico, Posizionamenti, Creazione Ads, Notorietà del brand, Copertura, Traffico, Interazione, Generazione contatti, Inserzione Video, Installazione App, Conversione, Catalogo, Vendita, Retargeting, Pubblico Sito web, Pubblico Lista clienti, Pubblico Video, Pubblico Contatti, Pubblico Eventi, Pubblico Instagram, Pubblico Pagina, Esempio inserimento pubblico, Business Manager, Messenger Marketing, Campagna Lookalike, Facebook Canvas, Campagna di test A/B.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è accreditato
da VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

ACCADEMIA DOMANI S.A.S.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003